

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.02.01  
(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Работа редактора на телевидении**

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика

направленность (профиль)  
Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2026

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	6	Итого
Форма контроля	Зачет	
Вид занятий		
Лекции	16	<b>16</b>
Лабораторные		
Практические	32	<b>32</b>
Руководство: курсовые работы (проекты)		
Промежуточная аттестация	0,25	<b>0,25</b>
Контактная работа	48,25	<b>48,25</b>
Самостоятельная работа	59,75	<b>59,75</b>
Контроль		
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

Рабочую программу составил(и):

старший преподаватель Евдокимова И.Н.

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2030 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика и социология»

(протокол заседания № 12 от «19» июня 2025 г.).

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, позволяющие осуществлять работу в качестве телевизионного редактора в материалах различных жанров, а также на всех этапах телевизионного производства.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Техника и технология производства фото- и видеоконтента; Базовые инструменты телевизионного производства; Создание информационного видеоконтента; Основы телережиссуры; Создание авторского телепроекта.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: производственная практика (профессионально-творческая практика) 1, 2; преддипломная практика; подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

## 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-3. Способен планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	ПК-3.1. Планирует и организовывает деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	
	ПК-3.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	
ПК-6. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных	ПК-6.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	Знать:
		– профессиональные стандарты создания телевизионного текста любого формата
		Уметь:
		- работать над телевизионным текстом на всех этапах его создания
		- разрабатывать структуру текста материала
		Владеть:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
типов СМИ и других медиа		– навыками подготовки телевизионного текста любого формата
	ПК-6.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Знать: – критерии качественного выполнения работы на всех этапах создания телевизионного проекта Уметь: – организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества телевизионных проектов различного формата Владеть: – методами оценки качественной деятельности по созданию телевизионных проектов различных форматов
	ПК-6.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	Знать: - критерии профессиональных и этических норм телевизионного текста, работы с героями и членами творческой группы Уметь: - осуществлять координационную работу в творческой группе, а также соответствующую коммуникацию с иными участниками рабочего процесса Владеть: - методами оценки качественной деятельности по созданию телевизионных проектов различных форматов
	ПК-6.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Знать: - современные технологии, используемые при создании телевизионных проектов всех форматах на различных этапах (съемочный, домонтажный, монтажный и постпродакшн) Уметь: - использовать современным ПО для написания текста, а также

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>отсмотра и редакции телевизионного материала</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования современных монтажных программ для редакторской работы на домонтажной, монтажной этапах работе над проектами всех форматов.</li> </ul>

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
<b>Модуль 1.</b> Введение в деятельность телевизионного редактора	Лекция 1	Общее представление о структуре телевидения, о работе основных редакций, о функциях сотрудников редакций.	6	2		-	
	Практическое занятие 1	Общее представление о структуре телевидения, о работе основных редакций, о функциях сотрудников редакций.	6	2		-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция 2	Редактор на телевидении. Профессиональные качества и функции редактора на телевидении	6	2		-	
	Практические занятия 2 и 3	Редактор на телевидении. Профессиональные качества и функции редактора на телевидении	6	4		-	Разноуровневые задачи и задания
10	-	Жанровое телепроизводство. Роль жанра в телевизионной журналистике. Диффузия жанров, возникновение жанровых форм. Типология жанров и их функции	6	2		-	

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Практические занятия 4 и 5	Жанровое телепроизводство. Роль жанра в телевизионной журналистике. Диффузия жанров, возникновение	6	4			Разноуровневые задачи и задания
	Лекция 4	Стилистика телевизионных текстов. Основные требования к текстам. Алгоритм составления. Методы и способы сбора и изложения информации.	6	2		-	
	Практические занятия 6 и 7	Просмотр и разбор телевизионных программ	6	4		-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция 5	Работа над подготовкой телевизионного сюжета, репортажа. Отличие новостных сюжетов от тематических в информационных выпусках. Составление и редактирование текстов разной	6	2		-	
	Практические занятия 8 и 9	Составление и редактирование текстов разной направленности – от информационных до художественных.	6	4		-	Разноуровневые задачи и задания
<b>Модуль III. Профессия редактора в различных телевизионных форматах</b>	Лекция 6	Цели и задачи редактора в различных телевизионных форматах. Производство телевизионных форматов.	6	2		-	

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Практические занятия 10, 11	Просмотр и разбор телевизионных программ	6	4		-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция 7	Телевизионное редактирование. Задачи редактора. Литературное редактирование. Функции главного редактора на крупноформатных проектах	6	2		-	
	Практические занятия 12 и 13	Просмотр и разбор телевизионных программ. Написание и редактирование телевизионных текстов	6	4		-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция 8	Задачи редактора на разных этапах производства телепродукта. Специфика работы редактора над различными типами телепродуктов.	6	2			
	Практические занятия 14-16	Работа над концепцией своей работы	6	6			Разноуровневые задачи и задания
<b>Итого:</b>				<b>48</b>			

#### Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены).



## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины основано на принципе практико-ориентированного обучения. Используются образовательные технологии, позволяющие создать условия, необходимые для формирования профессионально-творческих и управленческих компетенций. Преподавателем используются следующие образовательные технологии.

*Технология развития критического мышления:*

- лекция-беседа;
- практические занятия с проверкой результатов самостоятельной работы обучающихся.

## 6. Методические указания по освоению дисциплины

Важнейшим результатом освоения дисциплины является овладение знаниями о специфике работы телевизионного редактора, а также умениями и навыками, необходимыми для работы в качестве телевизионного редактора над телевизионными проектами различных форматов.

Освоение компетенций происходит в несколько этапов: реферативный (изучение и усвоение теоретических знаний об особенностях работы телевизионного редактора), репродуктивный (использование полученных знаний для узнавания объектов изучения в профессиональной практике), исследовательский (анализ результатов чужой профессионально-творческой деятельности, отбор лучших образцов для подражания), творческий (осуществление авторской деятельности по созданию собственного телевизионного проекта).

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
6	ПК-3	
6	ПК-6	<i>Вопросы к зачету №№ 1-40 Разноуровневые задачи и задания</i>

### 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

#### 7.2.1. Разноуровневые задачи и задания

##### **Типовой пример задания репродуктивного типа**

Провести анализ видеопроектов формата «Эксперимент». Типологизировать тематику и функциональную направленность проектов. Выделить тематически, функциональные, форматные особенности.

##### **Краткое описание и регламент выполнения**

Обучающимся предлагается провести анализ просмотренных фильмов. Выделить тематику и определить идею. Выбрать и охарактеризовать общие и отличительные признаки формата «эксперимент». Определить жанровое своеобразие, этапы работы, специфику работы редактора в формате «эксперимент».

### **Типовой пример задания реконструктивного типа**

Провести оценку проекта, подготовленного творческой группой, предложить его корректировки в соответствии с концепцией и изначально поставленными целью и задачами.

### **Краткое описание и регламент выполнения**

Обучающемуся необходимо подготовить экспертное заключение по подготовленному сокурсниками проекту, дать ему оценку с точки зрения соответствия качественным требованиям, дать ему адекватную характеристику как работающему форматы и с точки зрения места редактора в данной работе.

### **Критерии оценки:**

- 5 баллов: задание выполнено в полном объеме; полученный результат демонстрирует достижение поставленной задачи; обучающийся доказал устойчивость знаний и сформированность профессиональных умений;
- 4 балла: обучающимся допущены негрубые ошибки при выполнении задания (не проработан глубоко один из вопросов; не аргументировано определенное суждение или действие и т.п.);
- 3 балла: задание выполнено обучающимся только по одному пункту, либо проработаны несколько пунктов, но допущены грубые ошибки;
- 2 балла: задание выполнено фрагментарно;
- 1 балл: задание не выполнено, но обучающийся принял активное участие в обсуждении результатов сокурсников, внес конструктивные предложения.

### **Типовой пример задания творческого типа**

Подготовить (индивидуально) развернутую концепцию своего телевизионного проекта.

### **Краткое описание и регламент выполнения**

При выполнении задания необходимо:

- определить и охарактеризовать тему и идею проекта;
- определить форматные характеристики проекта, обосновать выбор;
- представить синопсис проекта.

### **Критерии оценки:**

- 5 баллов: обучающимся подготовлен синопсис проекта; в нем учтены интересы и запросы целевой аудитории; выбран формат; определены задачи редактора в работе над проектом.
- 4 балла: обучающимся подготовлен синопсис проекта; в нем учтены интересы и запросы целевой аудитории; выбран формат; определены задачи редактора в работе над проектом; но не все действия и решения убедительно обоснованы;
- 3 балла: обучающимся подготовлен синопсис проекта, но нет обоснования выбора формата и не в полном объеме представлено понимание работы редактора в проекте;
- 2 балла: задание выполнено фрагментарно;
- 1 балл: задание не выполнено, но обучающийся принял активное участие в обсуждении результатов сокурсников, внес конструктивные предложения.

### 7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### 7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 6

№ п/п	Вопросы к зачету
1	Общественные функции телевидения: коммуникативная, информационная, культурно-просветительская, социально-педагогическая, организаторская, образовательная, рекреативная, интегративная
2	Информационная политика основных телеканалов. Внутренний кодекс канала, редакции. Структура Редакции
3	Социальный и должностной статус редактора, журналиста.
4	Отличие работы телередактора от работы редактора других СМИ.
5	Специфика телеэкрана. Язык экрана и его элементы: кадр, план, ракурс, монтаж, звучащее слово.
6	Телевизионные жанры: информационные, аналитические, художественно – публицистические
7	Процесс создания телевизионной программы от идеи до «пилота».
8	Виды и жанры телевизионной журналистики: интервью, репортаж, очерк, беседа, комментарий, телевизионный фильм, обозрение.
9	Семь амплуа телевизионного журналиста: репортер, интервьюер, комментатор, обозреватель, модератор, шоумен, ведущий новостей. Специфика работы телередактора с тележурналистом.
10	Дикторский текст. Особенности написания закадрового текста. Сценарий: литературный, редакторский, режиссерский.
11	Работа редактора на информационных программах.
12	Редактор по гостям. Обязанности редактора на ток-шоу. Обязанности редактора на игровых программах. Обязанности редактора на реалити-шоу.
13	Обязанности редактора при производстве телевизионных документальных фильмов
14	Шеф – редактор. Прямой эфир. Особенности работы редактора
15	Запись программы: подготовка, сценарный план записи, работа редактора непосредственно на записи. Обработка материала после записи. Расшифровки, просмотр видео
16	Сюжет. Технология подготовки, организация съемки, последующая обработка материала
17	Факторы, влияющие на выбор формата телепроекта
18	Основные стили новостных программ
19	Обязательные пункты сценарной заявки на программу
20	Особенности и специфика телевизионной речи в ТВ-программах.
21	Специфика организации драматического действия во времени и пространстве
22	Стилистическое своеобразие звукозрительного синтеза телевизионных программ
23	В чем состоит специфика организации драматического действия во времени и пространстве?
24	Организация современного телевидения. Телепублицистика, информационная служба, персонифицированная публицистика.
25	Телевизионный сценарий. Сценарный план, литературный сценарий, режиссерский сценарий. Ремарка, монтаж как искусство сценариста, звучащее слово

№ п/п	Вопросы к зачету
26	Информационная программа. Планирование информационной программы. Требования к балансу программы: по темам, по жанрам, по ритму. Работа ведущего программы.
27	Разножанровые телевизионные сообщения. Авторская программа. Телевизионный журнал. Видеофильм
28	Объект, субъект, мотив, виды рекламы. Компоненты ее психологического воздействия. Рекламист и рекламодатель. Организация рекламной деятельности.
29	Организация съемок. Источники информации редактора
30	Репортаж. Формы проявления авторской индивидуальности журналиста при создании репортажа. Особенности работы в кадре
31	Основные подходы к телевизионному программированию. Планирование и верстка. Телевизионная сетка вещания.
32	Работа редактора в прямом эфире
33	Основные элементы драматургической композиции.
34	Этапы производства телерекламы.
35	Методы журналистского исследования.
36	Функции и особенности интервью на ТВ
37	Взаимосвязи телевидения и радио, телевидения и театра, телевидения и кино
38	Способы получения информации. Брифинг, пресс-конференция.
39	Организация работы редакции теленовостей
40	Специфика жанровой системы новостного регионального телевидения.

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
6	Зачет (устно)	«зачтено»	<p><i>В течение семестра:</i> Обязательное выполнение всех разноуровневых задач и заданий на оценку не ниже «удовлетворительно».</p> <p><i>На зачете:</i> Развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; знание источников научной и учебно-методической информации; а также</p>

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
			<p>понимание тенденций развития телевизионных проектов.</p> <p>Возможны незначительные ошибки в определении понятий, отсутствие в ответе описаний второстепенных аспектов темы.</p> <p>При условии отсутствия ответа на один вопрос обучающийся должен продемонстрировать глубокое владение темой, знание состояния современной практики телевизионного производства, все разноуровневые задания должны быть выполнены на положительную оценку</p>
		«не зачтено»	<p><i>В течение семестра:</i> Обучающийся выполнил не все разноуровневые задания либо получил оценку «неудовлетворительно».</p> <p><i>На зачете:</i> Обучающийся ответил на два вопроса, но допустил грубые ошибки в раскрытии темы, не привел подтверждающие примеры; либо ответил только на один вопрос, при этом не продемонстрировал достаточный уровень знаний и понимания процессов телевизионного производства.</p>

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Бобров А. А.	Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста	Учебное пособие для бакалавров	2021	ЭБС IPRbooks
2	Эль-Бакри Т.В.	Продюсирование. кино, телевидение и видеопроекты в интернете	Учебное пособие	2021	ЭБС IPRbooks

### 8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Высоцкая И. В.	Словарь современного русского журналиста (из опыта изучения профессионального языка)	Учебное пособие	2016	ЭБС IPRbooks
2	Гуськова С. В.	Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов	Учебно-методическое пособие	2019	ЭБС «Лань»
3	Кривошеева В.М.	В творческой лаборатории журналиста	Учебное пособие	2020	ЭБС Znanium.com
4	Фрумкин Г.М.	Сценарное мастерство. Кино – телевидение – реклама	Учебное пособие	2016	ЭБС IPRbooks
5	Фрумкин Г.М.	Телевизионная режиссура. Введение в профессию	Учебное пособие	2016	ЭБС IPRbooks
6	Цвик В.Л.	Телевизионная журналистика	Учебное пособие	2017	ЭБС

<b>№ п/п</b>	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие (заголовок)</b>	<b>Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)</b>	<b>Год издания</b>	<b>Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС</b>
					IPRbooks

### **8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Cambridge university press [Электронный ресурс]: журналы издательства.– Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных].– Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com.> – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

### **Научно-профессиональные издания**

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: [www.journalist-virt.ru/](http://www.journalist-virt.ru/)
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>



#### 8.4. Перечень программного обеспечения

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование ПО</b>	<b>Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)</b>
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно

#### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)</b>	<b>Перечень основного оборудования</b>
1	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-601)	Доска аудиторная (меловая). Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (УЛК-105)	Столы, стулья, компьютеры